

## KFF ska öka intresset för kreditförsäkringar

» Branschföreningen Kreditförsäkringsföreningen, KFF, är ett gemensamt organ för försäkringsgivare, försäkringsförmedlare och andra intressenter inom kundkreditförsäkring i Sverige. KFF är en ideell organisation som bildades den 26 juni 2013 och har som mål att sprida kunskap om kreditförsäkringar i Sverige.

– Tankarna runt bildandet av Kreditförsäkringsföreningen föddes under den senaste finanskrisen 2008–2010, som en reaktion på bristen på kunskap hos media och myndigheter. Flera av de svenska privata försäkringsgivarna kände dessutom en stor frustration över att intresset för kreditförsäkringar var så lågt, då nyttan av sådana försäkringar blivit väldigt tydlig i finanskrisen. Situationen i Sverige skilde sig väsentligt från den i många andra europeiska länder där marknadens parter förde en mer aktiv dialog och samarbetade för att hjälpa företagen att överbrygga den djupa krisen, säger föreningens vd Tommie Sjödahl.

KFF grundades av sex medlemmar: Försäkringsgivarna EKN, Atradius och Euler Hermes samt förmedlarna Aon, JLT och Söderberg & Partners. Under hösten tillkom två förmedlare, Brim och Floda Risk & Finans och vid årsskiftet anslöt sig förmedlaren Marsh samt försäkringsgivarna Coface och det engelska Equinox. Föreningen välkomnar även Banker & Finansbolag som medlemmar eftersom det finns en stark koppling mellan företagets finansieringsbehov och kreditriskhantering. Med en kreditförsäkring av kundfordringar ökar säkerheten i de belåningsbara fordringarna.

– Redan nu är i princip alla de stora aktörerna som är direkt verksamma inom branschen medlemmar, och flera svenska och utländska företag med verksamhet i Sverige står på tur att ansluta sig. Föreningen finansieras uteslutande genom medlemsavgifter vilka bestäms utifrån medlemmarnas intäkter i Sverige.

R&F: Vad har ni för mål med verksamheten?

– Vi ska göra kreditförsäkring mer känt, säkerställa sund utveckling av branschen, debattera i relevanta ämnen samt verkställa utredningar med mera. Ett långsiktigt mål är att bli remissinstans för relevanta frågor från myndigheter och organisationer.

R&F: Varför tecknas inte fler kreditförsäkringar i Sverige?

– I Sverige är kreditförsäkring relativt okänt och marknadspenetrationen är under 5 procent för privata bolag. Detta är synd då behovet är stort och kundförlusterna inte är lägre för svenska företag än för företag i andra länder. Ändå försäkrar Kreditförsäkringsföreningens medlemmar svensk handel redan idag för mer än 1 000 miljarder kr, säger Tommie Sjödahl.